

Kokkedal Golfklub

Gæsteundersøgelse

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025
Benchmark: Same Period Last Year
Filtre anvendt: Ingen

Rapportdato: 11. jun. 2025



Om præsentationen

Denne rapport giver et omfattende overblik over de indsamlede undersøgelsesdata og præsenterer nøgletendenser og observationer for din bekvemmelighed.

Vores hensigt er, at denne rapport skal tjene som en værdifuld ressource, når du rapporterer disse resultater til dine medlemmer, bestyrelse og medarbejdere. Det giver et solidt grundlag for at kommunikere undersøgelsesresultaterne effektivt og lette informeret beslutningstagning.

Vi opfordrer dig til at bruge denne eksport som en inspirationskilde og skræddersy den efter dine specifikke behov og præferencer. Tilpas indholdet, tilføj relevant indsigt, og inkorporer din organisations branding for at skabe en overbevisende og effektiv præsentation.

Undersøgelsesengagement

En oversigt over svarprocenter, invitationer og svar modtaget til din undersøgelse. Disse målinger er essentielle for at forstå din målgruppes engagement og deltagelsesniveauer.

335

Invitationer

Antallet af personer, der er inviteret til at deltage

68

Svar

Antallet af svar fra inviterede respondenter

20 %

Svarprocent

Procentdelen af respondenter, der har givet feedback.

0

Delbart link

Antallet af respondenter, der har svaret med et delbart link

Hvordan man fortolker resultaterne

I de følgende sider vil vi give vejledning i, hvordan du læser de forskellige resultater.



Terminologi

Dette slide vil forklare nogle af de almindelige terminologier, der bruges i præsentationen

Serviceområde

Et serviceområde refererer til en gruppe af spørgsmål, der er relateret til et specifikt aspekt af den service, du leverer til dine kunder.

Berøringspunkt

Et kontaktpunkt refererer til enhver interaktion eller kontaktpunkt mellem undersøgelsesdeltageren og den organisation, der udfører undersøgelsen.

Scorer

Vi genberegner vurderingerne (fra 1-10) på spørgsmål i undersøgelsen til score mellem 0 og 100 point. Dette for at gøre det nemmere at læse og sammenligne resultater.

Prioriteringskort

Et prioriteringskort, også kendt som en prioriteringsmatrix, er et visuelt værktøj, der hjælper med at bestemme betydningen af forskellige spørgsmål. Ved visuelt at kortlægge prioriteter guider den beslutningstagning og ressourceallokering i retning af opgaver eller emner med høj værdi og lav indsats.

Prioritetskort

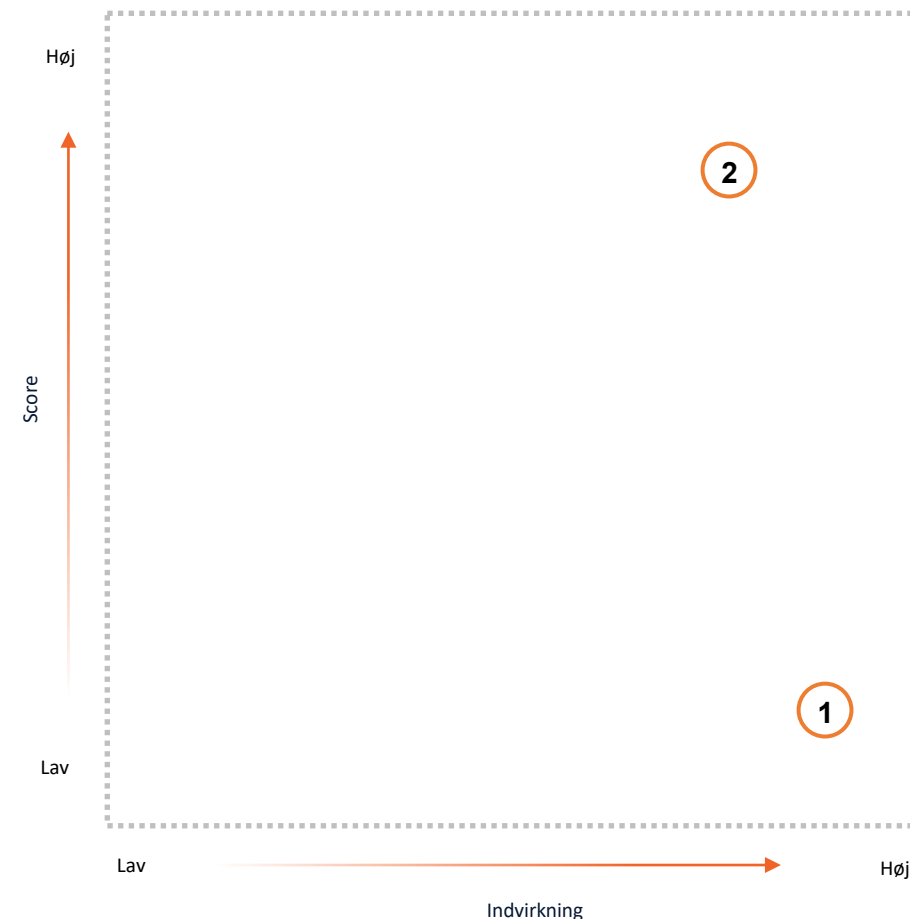
Et prioriteringskort er et strategisk værktøj, der bruges til at prioritere forbedringer af de tjenester og faciliteter, som klubben tilbyder.

Et prioriteret kort har to akser: Indvirkning og score.

- Påvirkning refererer til, hvor stor indflydelse det er på dine kunder
- Scoren refererer til, hvor godt klubben præsterer i øjeblikket

Eksempel:

1. Har stor indflydelse på dine medlemmer, og du scorer i øjeblikket lavt. Dette bør være et højt prioriteret område for dig.
2. Har en høj gennemslagskraft og en høj score. Dette burde have en lavere prioritet for dig.



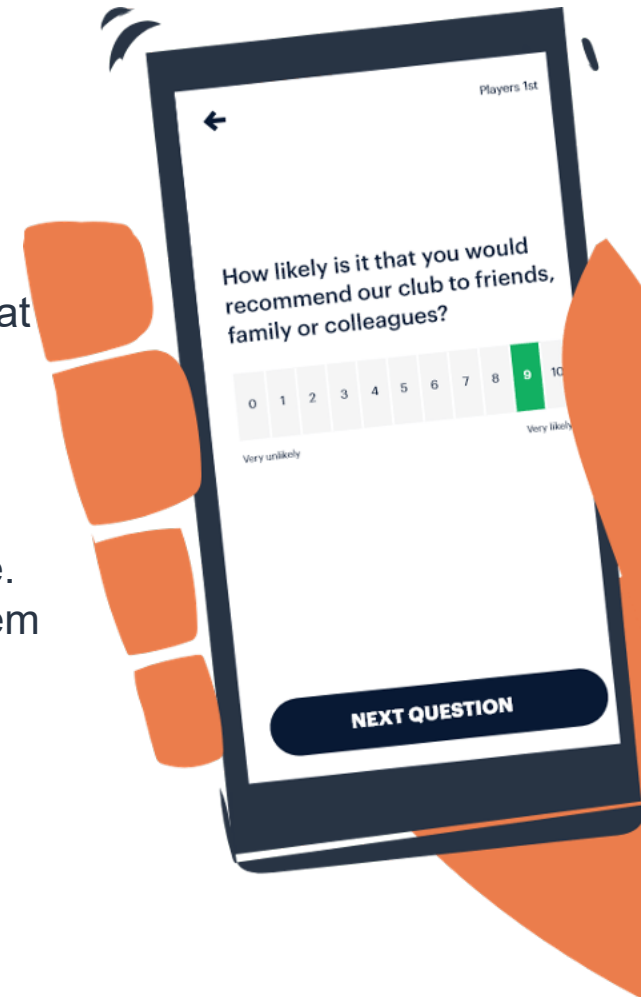
Hvad er Net Promoter Score?

Net Promoter Score (NPS) er en meget brugt målestok, der måler kundeloyalitet og -tilfredshed.

NPS er baseret på et enkelt spørgsmål: "På en skala fra 0 til 10, hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale [Virksomhed/Produkt/Service] til en ven eller kollega?"

Respondenterne er kategoriseret i tre grupper baseret på deres vurdering:

- * Promotorer (score 9-10): Loyale entusiaster, der vil anbefale dig til andre
- * Passive (score 7-8): Tilfredse, men uentusiastiske kunder, sårbare over for konkurrence.
- * Detractors (score 0-6): Utilfredse kunder, der kan skade brandet og hindre vækst gennem negativ mund-til-mund.



Hvordan beregnes NPS?

NPS beregnes ved at trække procentdelen af detractors fra procentdelen af promoters blandt vores respondenter.

NPS formel:

$NPS = \% \text{ Promoters} - \% \text{ Detractors}$

Eksempel:

$65 = 72 \% - 7 \%$

Passives tæller med i det samlede antal respondenter, hvilket reducerer procentdelen af både detractors og promoters og skubber den samlede score mod 0.

Vi har en mere dybdegående artikel om Net Promoter Score

<https://players1st.sport/us/blog/net-promoter-score-guide-for-golf-clubs>



Ambassadør Score

En oversigt over Net Promoter Score og udvikling over tid.



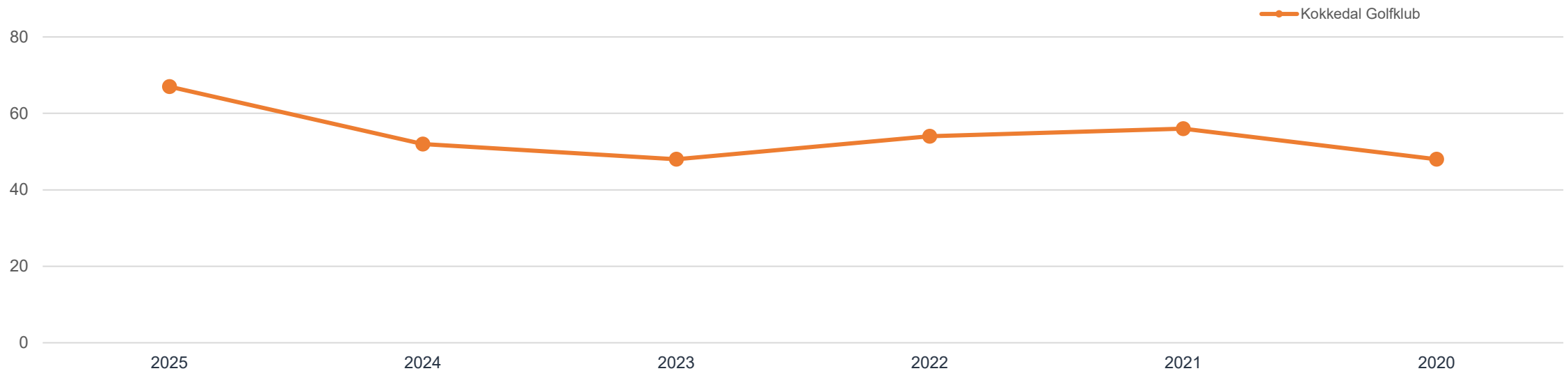
Ambassadør Score

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

NPS-udvikling i løbet af de sidste 5 fulde kalenderår



År	NPS	Promoters	Passive	Detractors
2025	67	70%	27%	3%
2024	52	58%	36%	6%
2023	48	57%	35%	8%
2022	54	60%	35%	5%
2021	56	61%	33%	5%
2020	48	55%	37%	8%

Serviceområder

En oversigt over alle serviceområder i din undersøgelse.



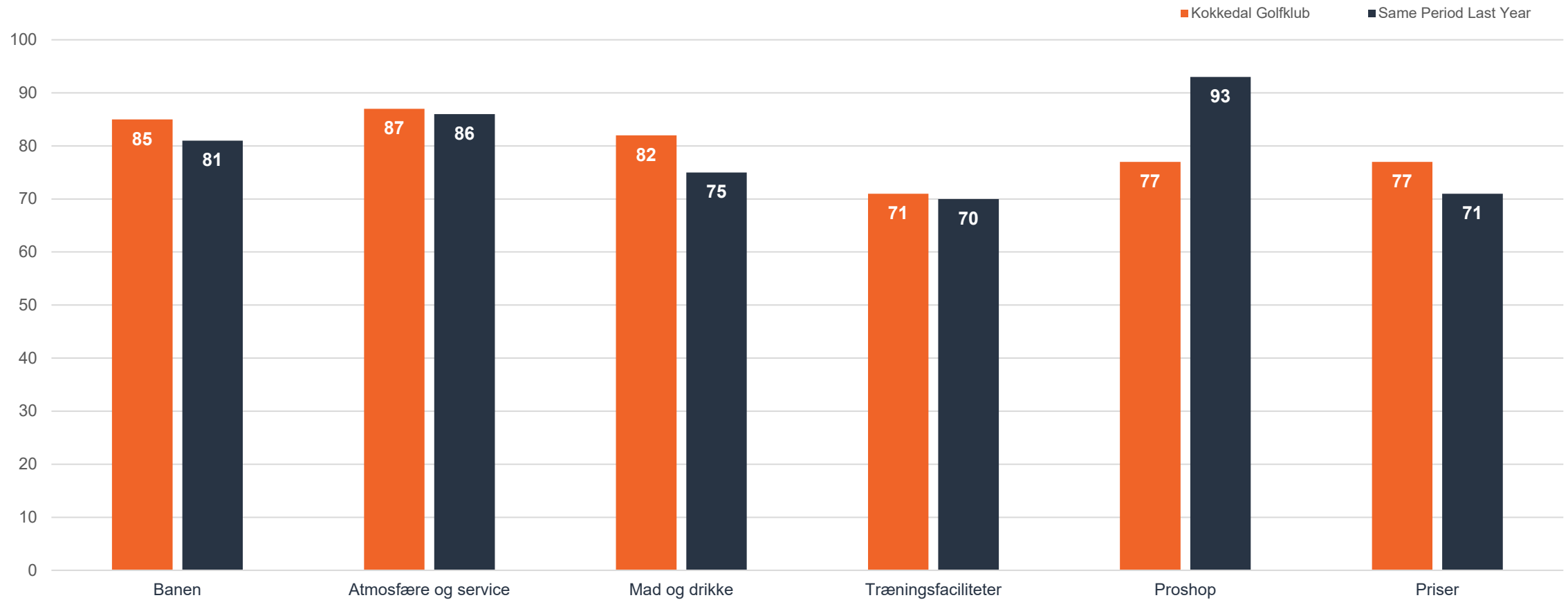
Serviceområder

Alle serviceområder i din klub

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



Tjenesteområde prioriteret kort

#	Serviceområde
1	Atmosfære og service
2	Mad og drikke
3	Banen
4	Træningsfaciliteter
5	Priser



Anbefaling

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Anbefaling



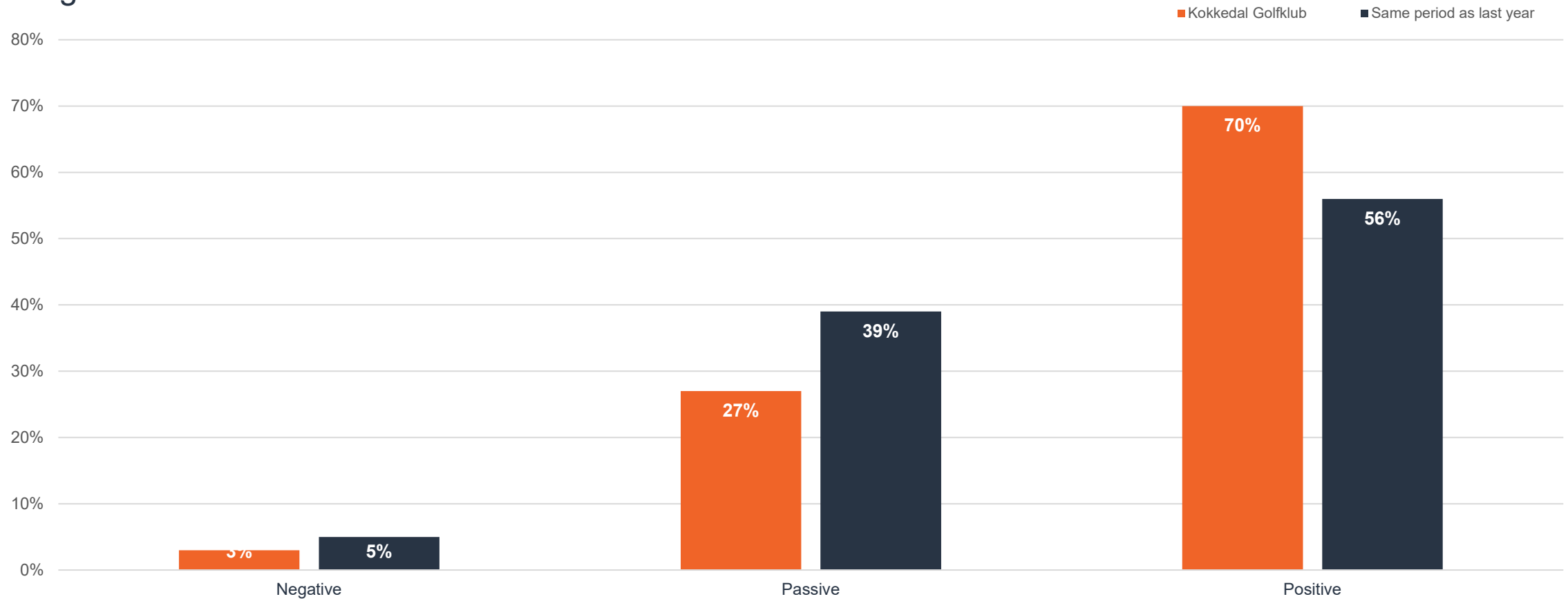
Anbefaling

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Kokkedal Golfklub til venner, familie eller kolleger?



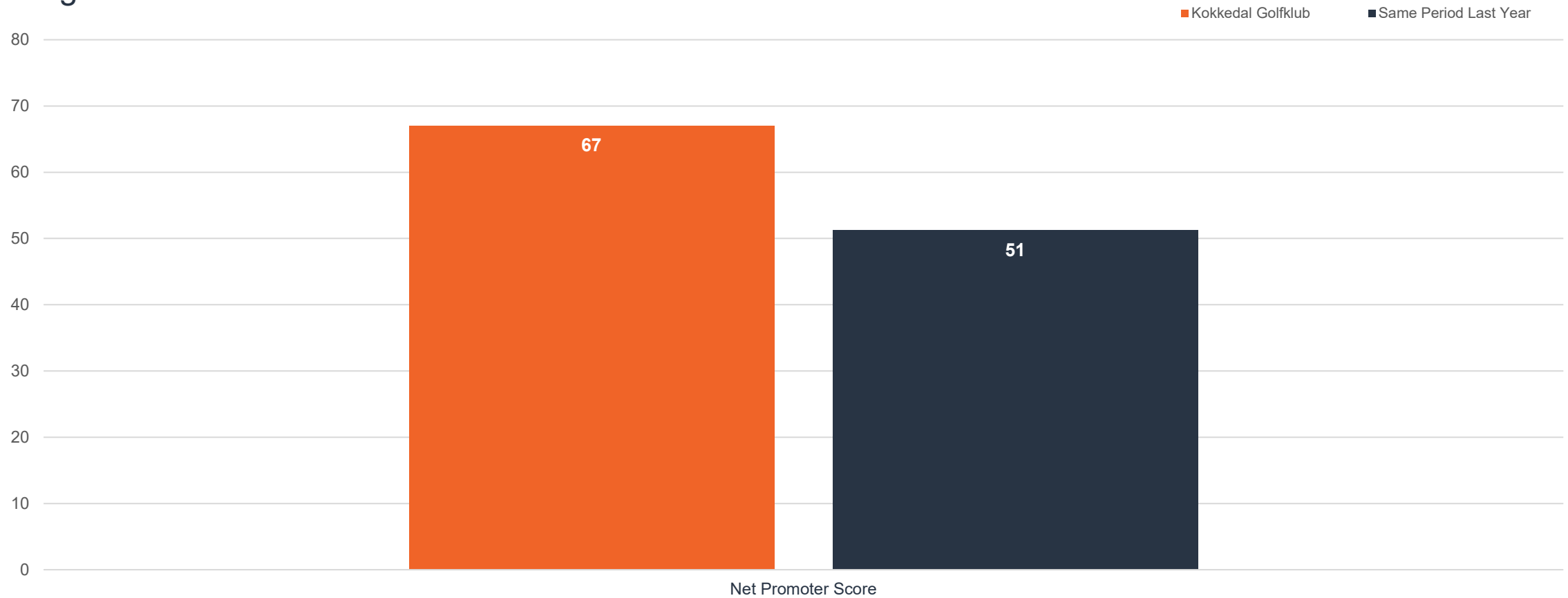
Anbefaling

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Kokkedal Golfklub til venner, familie eller kolleger?



Banen

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Banen



Banen

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Du har angivet, at du ikke syntes, at hastigheden på greens var passende. Synes du, at greens var for langsomme eller for hurtige?



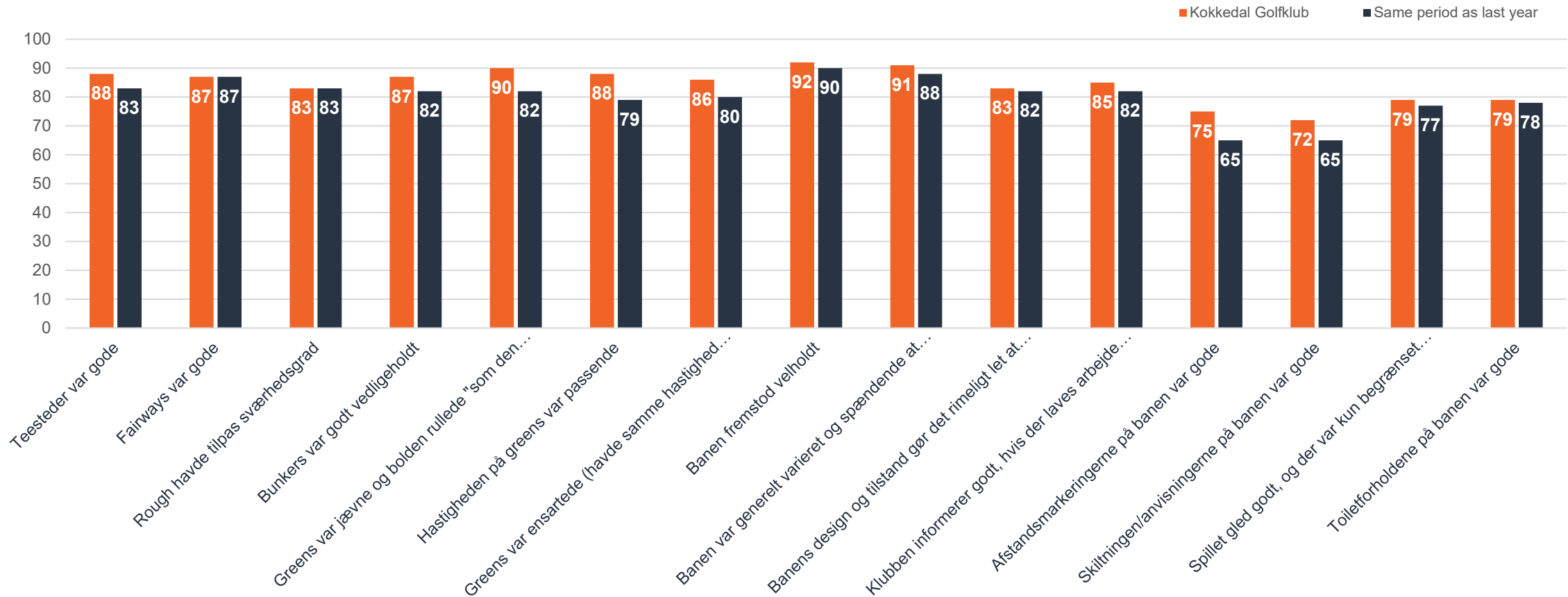
Banen

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Berøringspunkter i serviceområdet



Banen

#	Serviceområde
1	Banens design og tilstand gør det rimeligt let at finde bolden
2	Rough havde tilpas sværhedsgrad
3	Teesteder var gode
4	Skiltningen/anvisningerne på banen var gode
5	Fairways var gode
6	Hastigheden på greens var passende
7	Banen fremstod velholdt
8	Banen var generelt varieret og spændende at spille
9	Greens var jævne og bolden rullede "som den skulle"
10	Bunkers var godt vedligeholdt
11	Afstandsmarkeringerne på banen var gode
12	Greens var ensartede (havde samme hastighed og hårdhed)
13	Spillet gled godt, og der var kun begrænset ventetid under runden
14	Toiletforholdene på banen var gode



Atmosfære og service

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Atmosfære og service



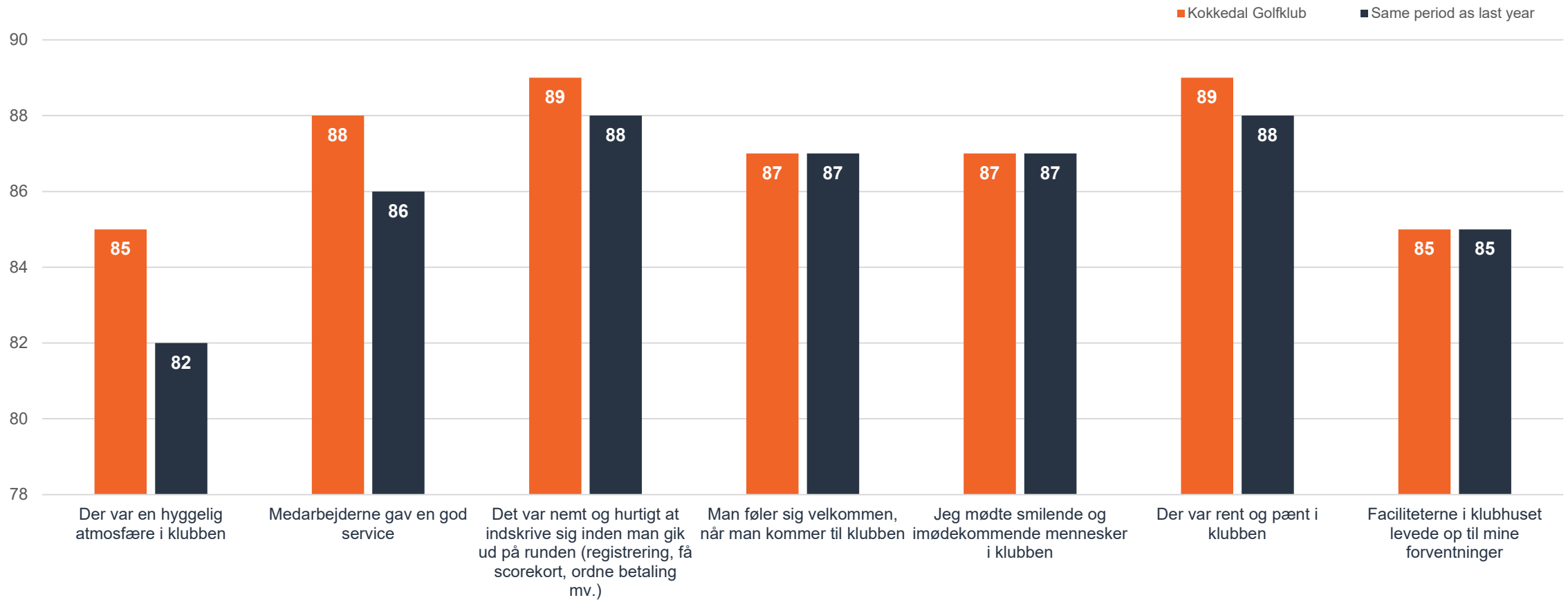
Atmosfære og service

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

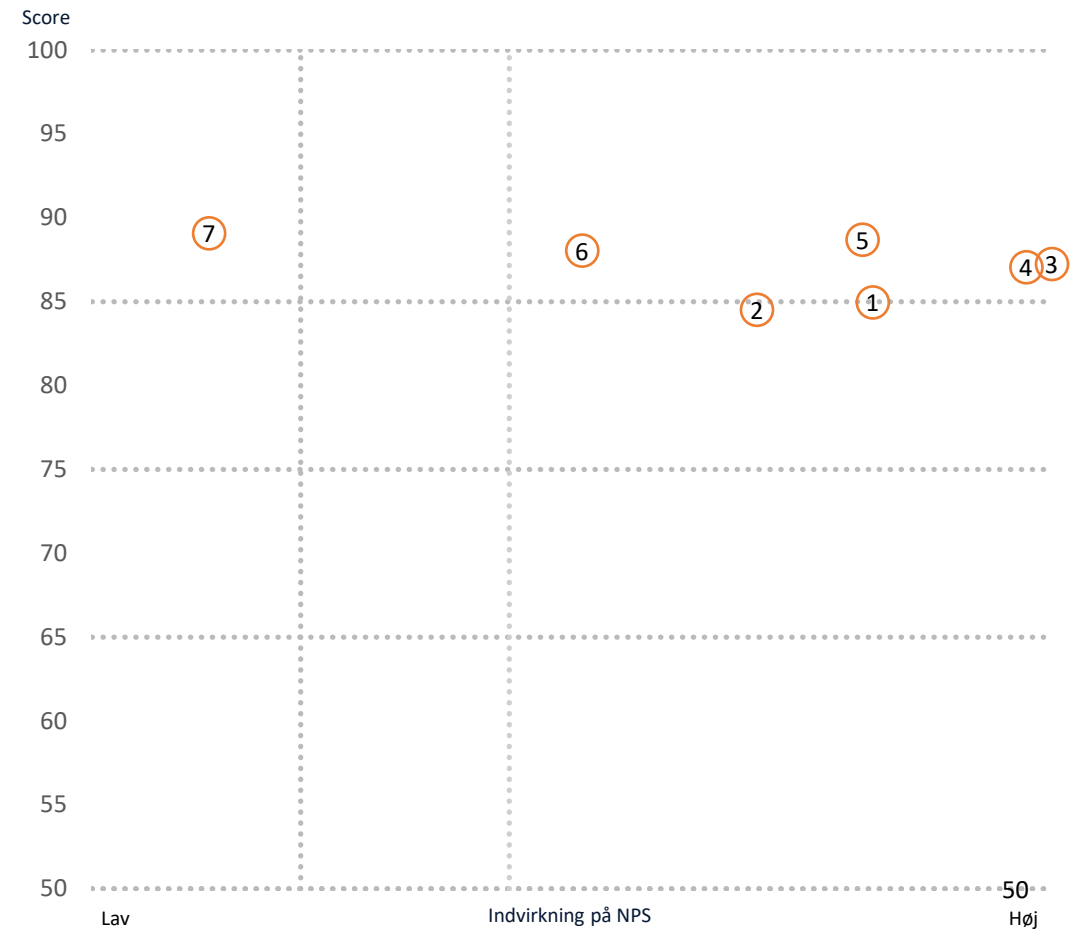
Anvendte filtre: Ingen

Berøringspunkter i serviceområdet



Atmosfære og service

#	Serviceområde
1	Faciliteterne i klubhuset levede op til mine forventninger
2	Der var en hyggelig atmosfære i klubben
3	Jeg mødte smilende og imødekommende mennesker i klubben
4	Man føler sig velkommen, når man kommer til klubben
5	Der var rent og pænt i klubben
6	Medarbejderne gav en god service
7	Det var nemt og hurtigt at indskrive sig inden man gik ud på runden (registrering, få scorekort, ordne betaling mv.)



Mad og drikke

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Mad og drikke



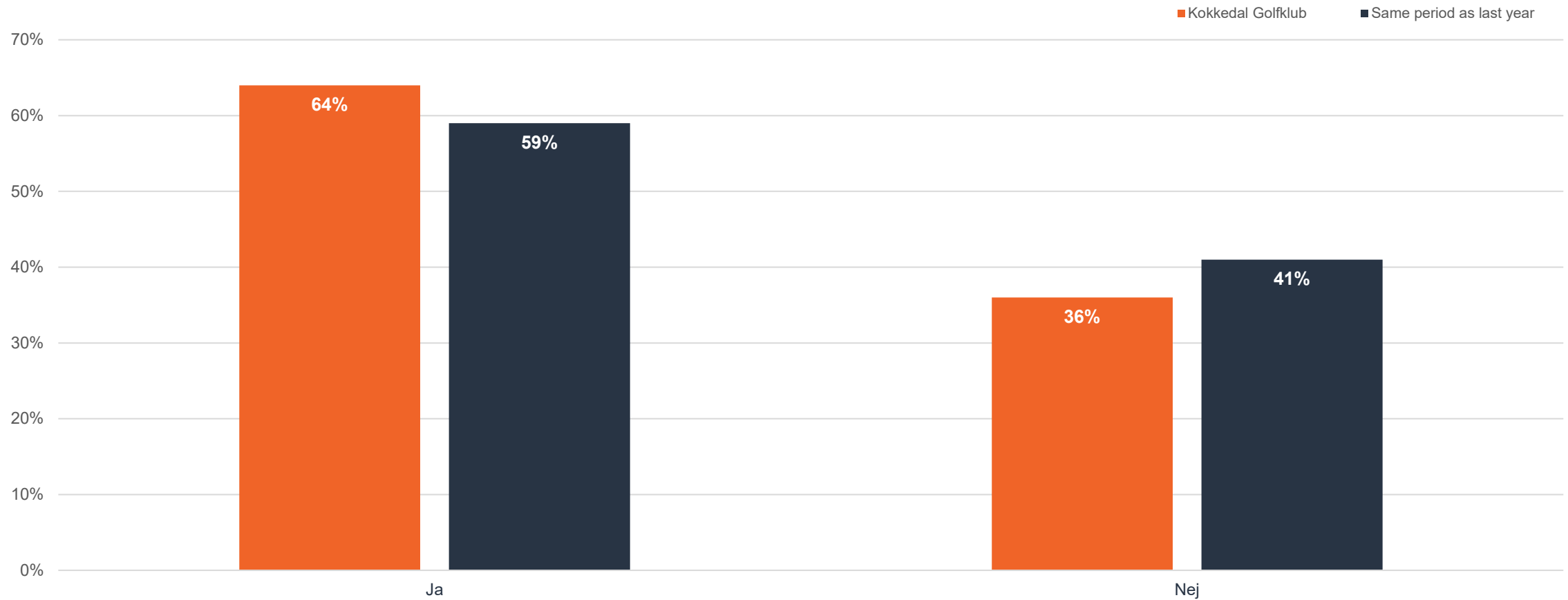
Mad og drikke

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Benyttede du dig af Restaurant Kokkedal Golfklub?



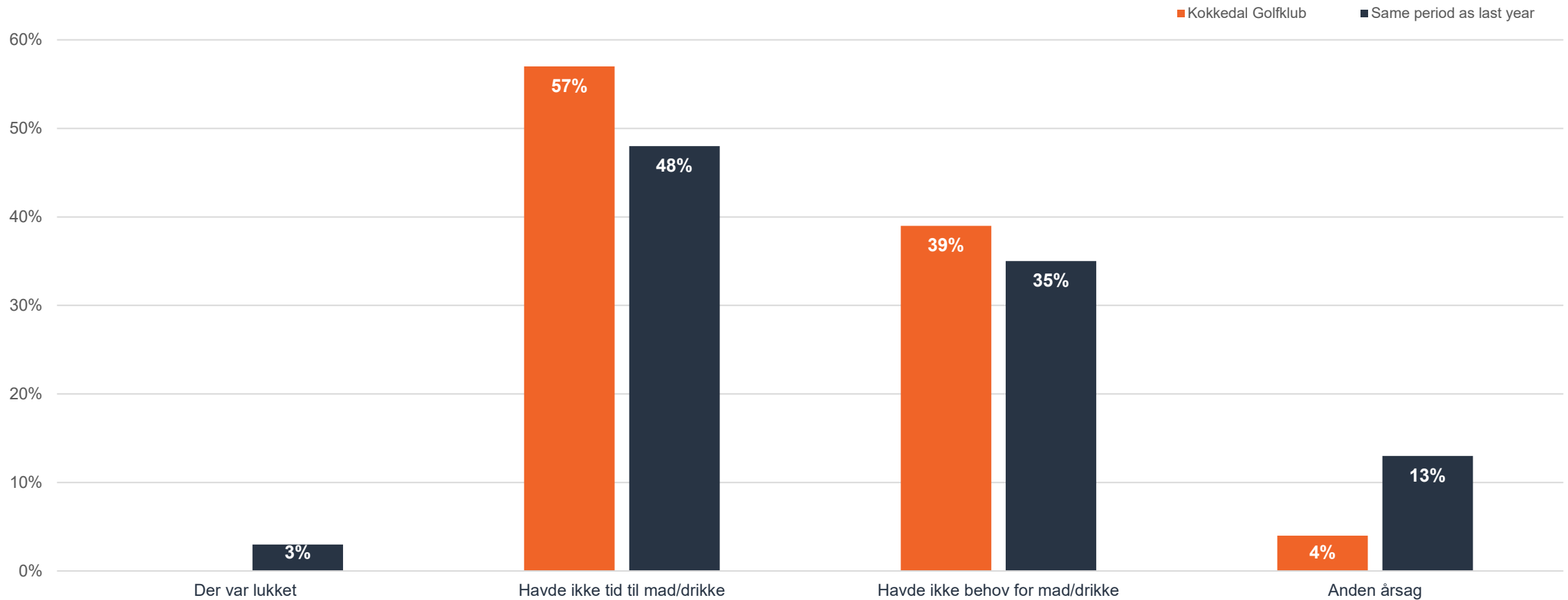
Mad og drikke

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvad var den/de vigtigste grunde til, at du ikke benyttede Restaurant Kokkedal Golfklub?



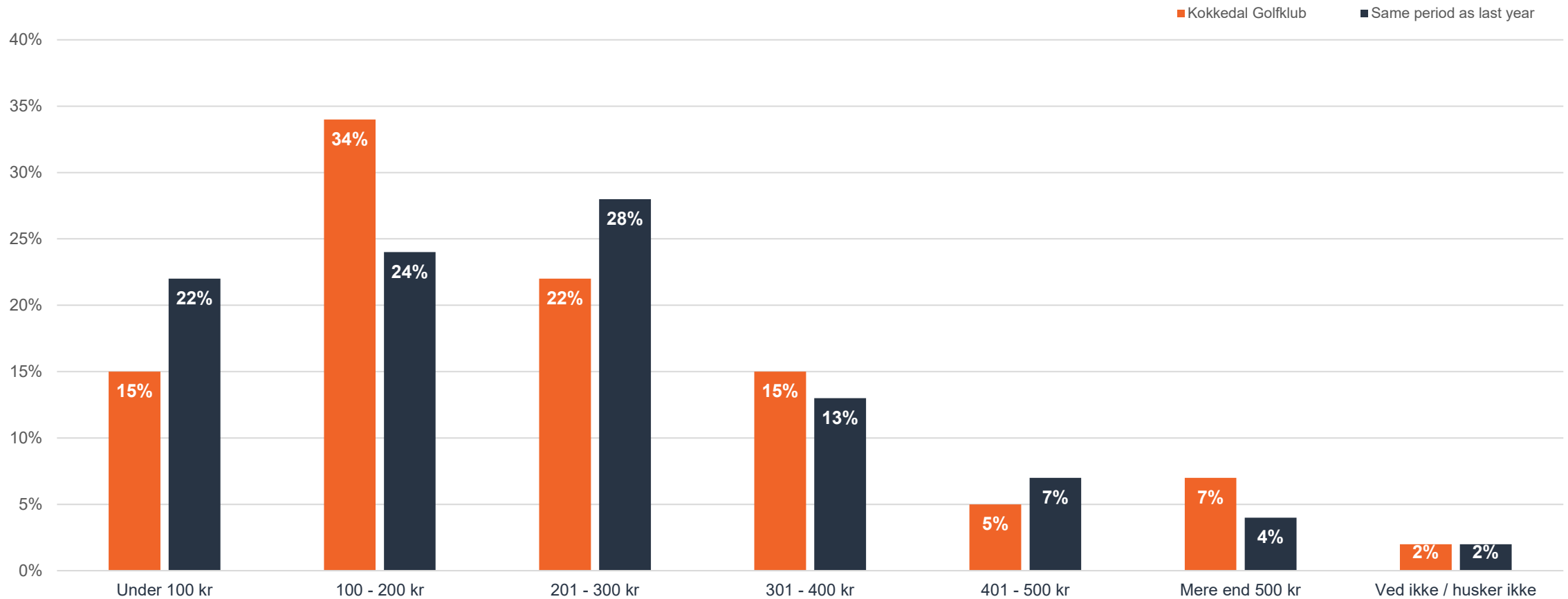
Mad og drikke

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvor meget købte du ca. for i Restaurant Kokkedal Golfklub?



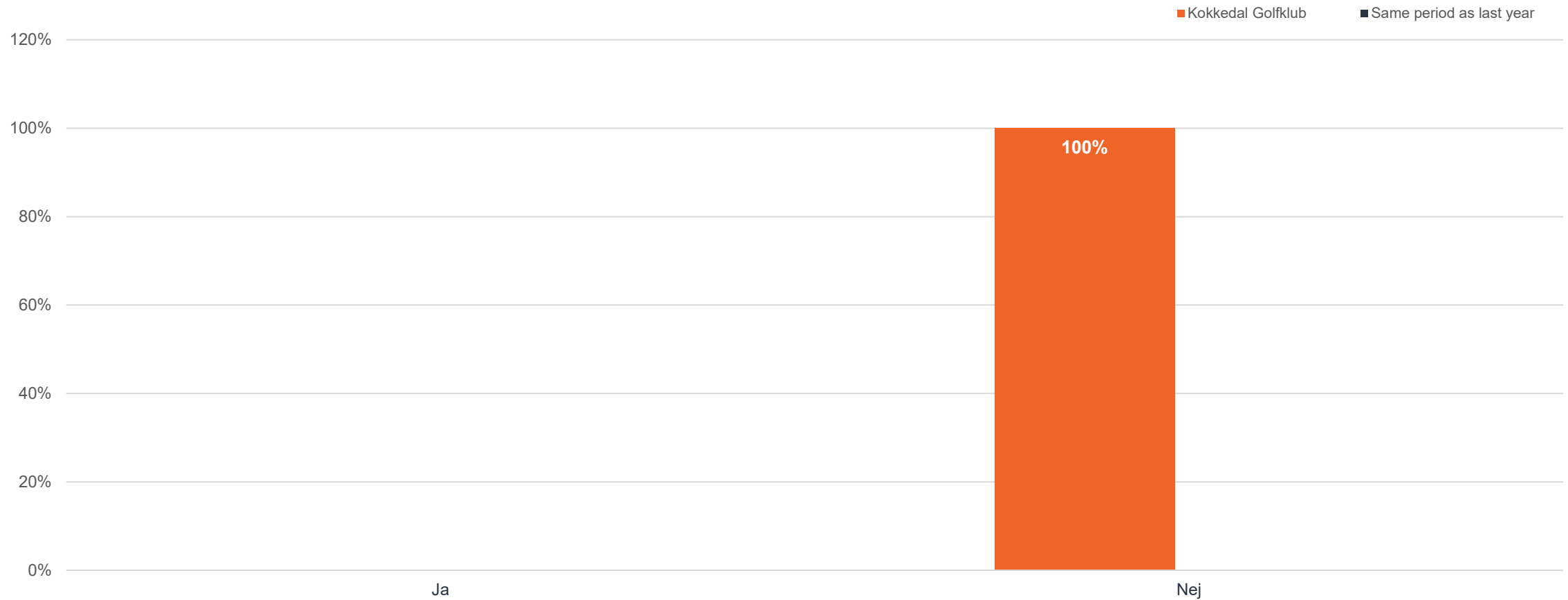
Mad og drikke

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Benyttede du snackautomaten i Midtvejshuset efter 9. huller?



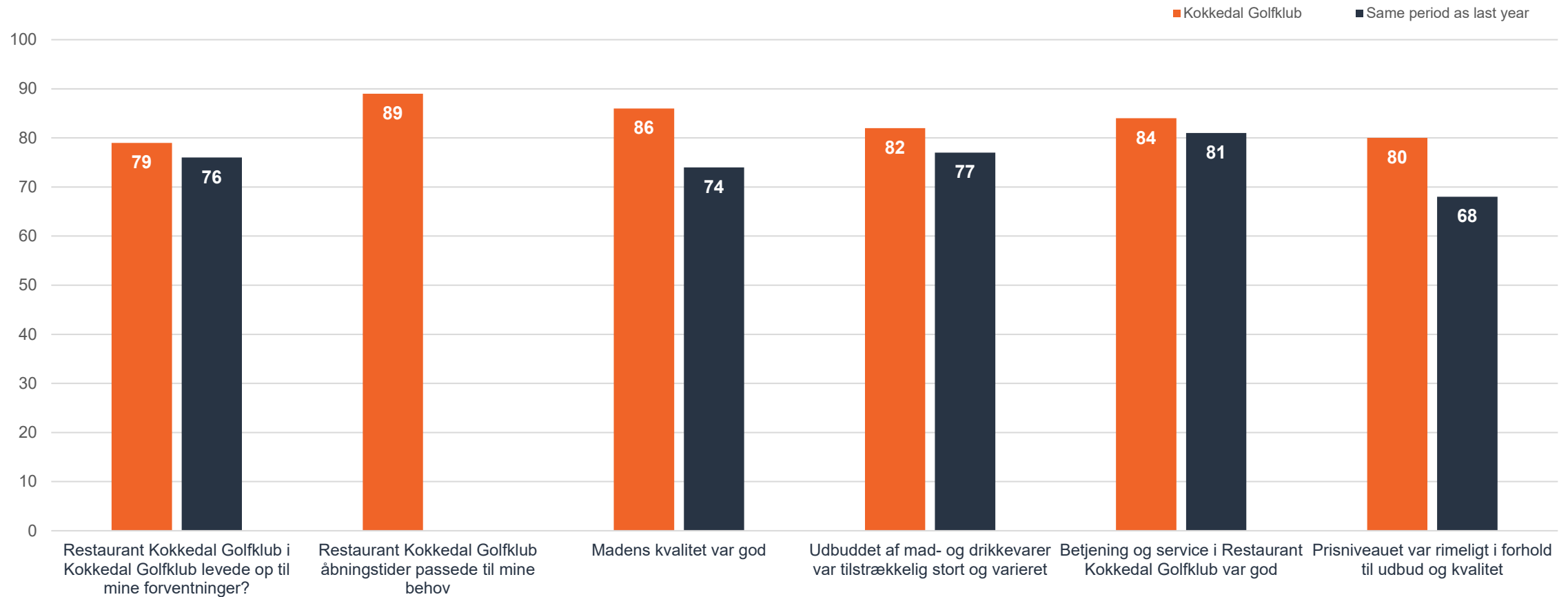
Mad og drikke

Berøringspunkter i serviceområdet

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

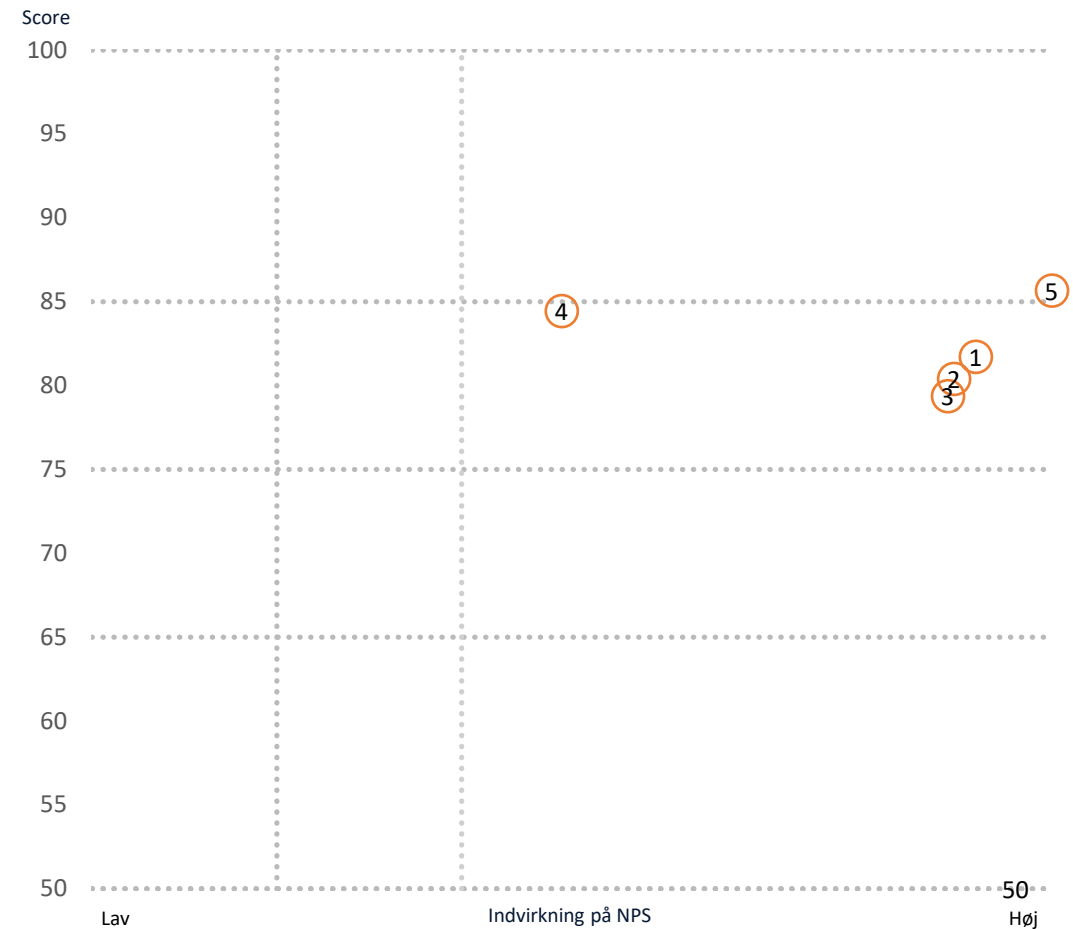
Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



Mad og drikke

#	Serviceområde
1	Udbuddet af mad- og drikkevarer var tilstrækkelig stort og varieret
2	Prisniveauet var rimeligt i forhold til udbud og kvalitet
3	Restaurant Kokkedal Golfklub i Kokkedal Golfklub levede op til mine forventninger?
4	Betjening og service i Restaurant Kokkedal Golfklub var god
5	Madens kvalitet var god



Træningsfaciliteter

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Træningsfaciliteter



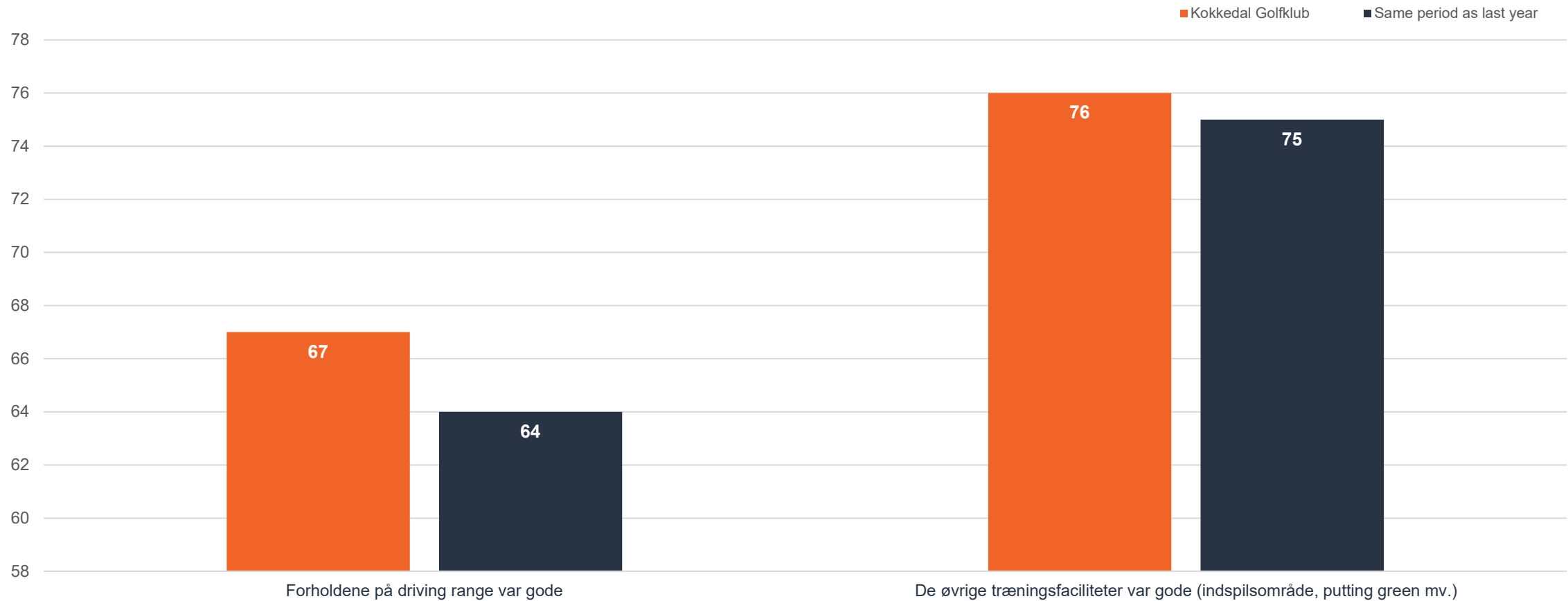
Træningsfaciliteter

Berøringspunkter i serviceområdet

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



Træningsfaciliteter

#	Serviceområde
1	De øvrige træningsfaciliteter var gode (indspilsområde, putting green mv.)
2	Forholdene på driving range var gode



Proshop

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Proshop



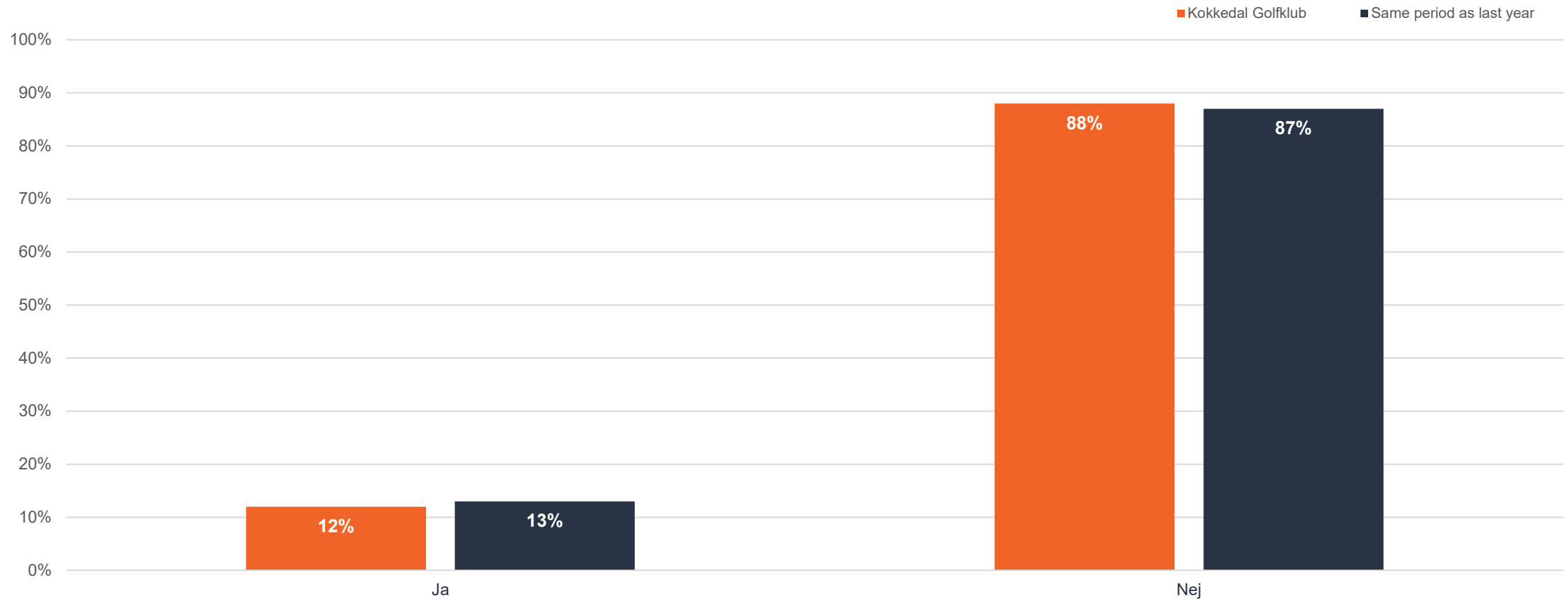
Proshop

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Benyttede du dig af proshoppen?



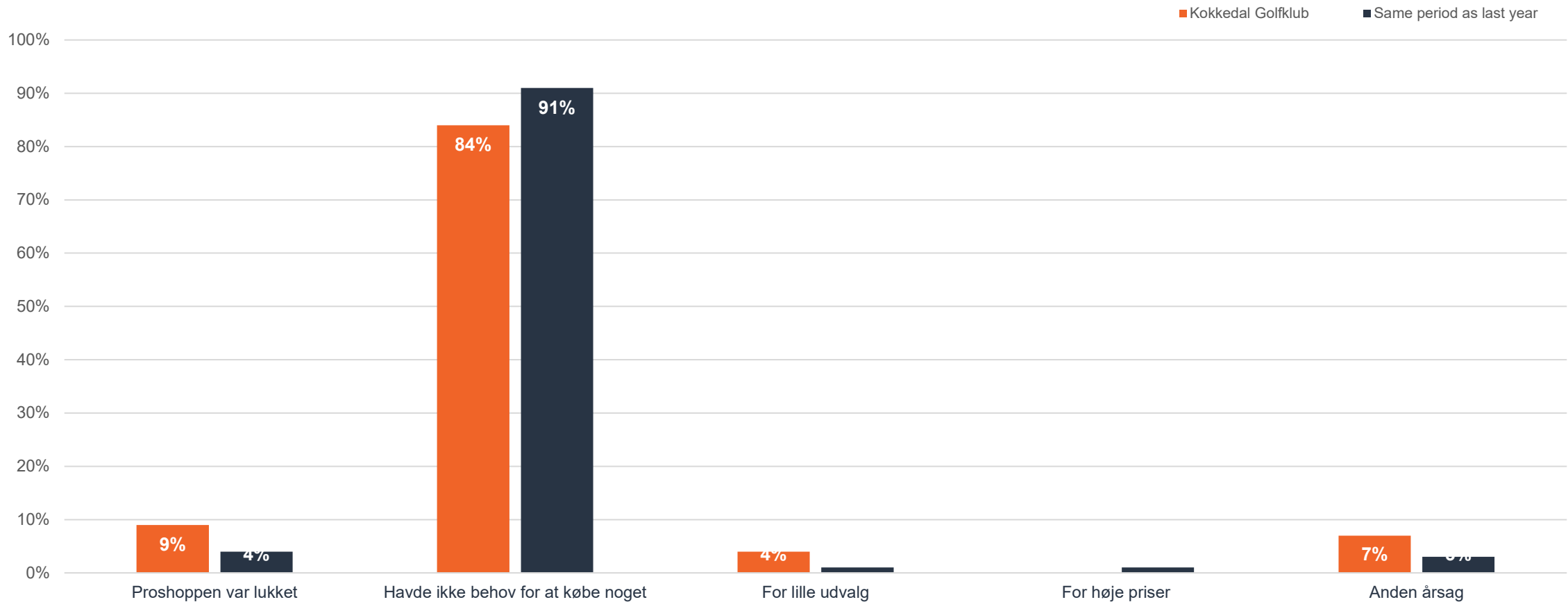
Proshop

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvad var den/de vigtigste grunde til, at du ikke benyttede proshoppen?



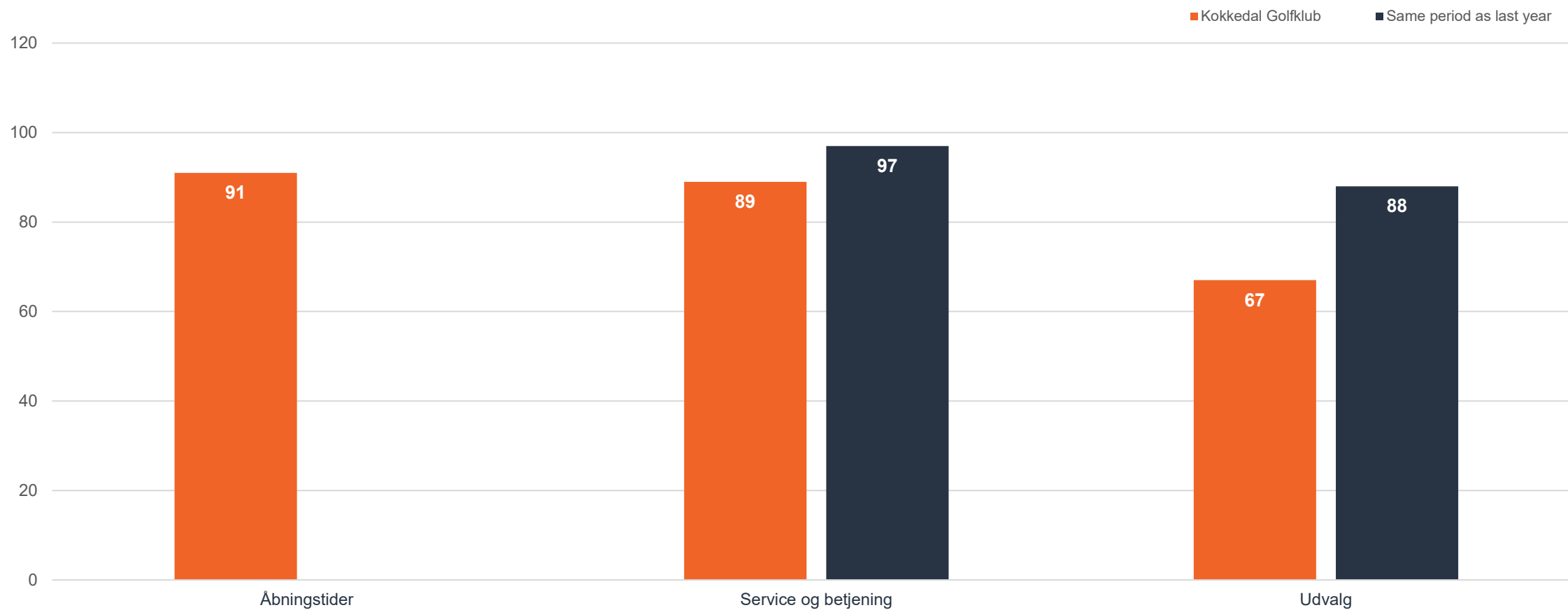
Proshop

Berøringspunkter i serviceområdet

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



Priser

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Priser



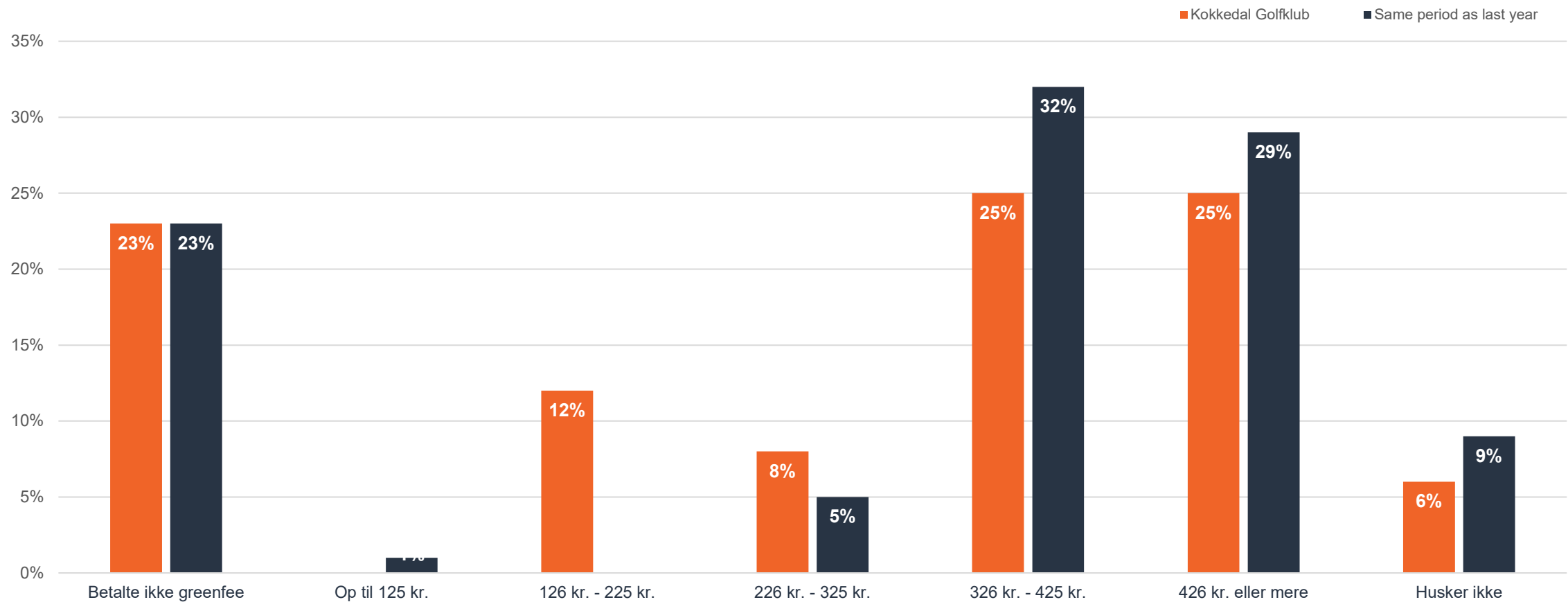
Priser

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

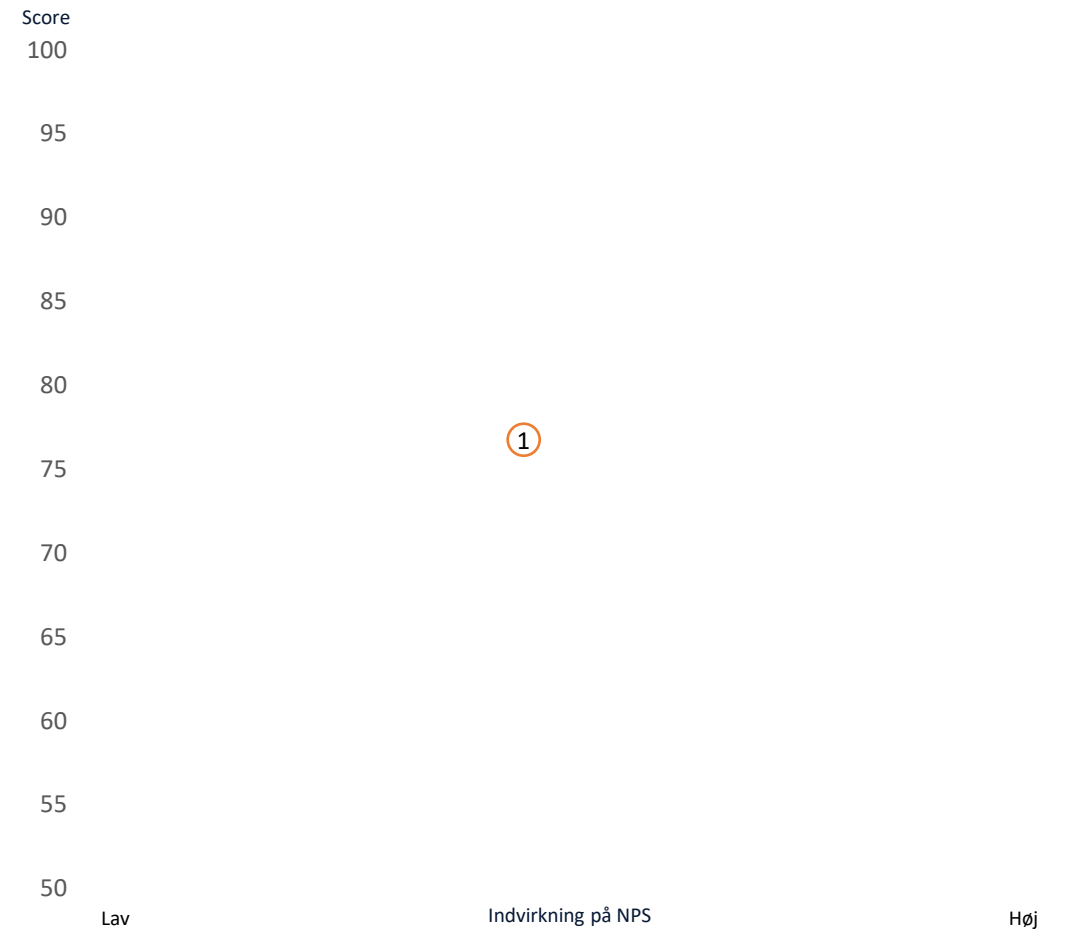
Anvendte filtre: Ingen

Hvor meget betalte du i green fee?



Priser

#	Serviceområde
1	Sammenlignet med andre klubber er priserne i Kokkedal Golfklub rimelige



Baggrundsspørgsmål

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Baggrundsspørgsmål



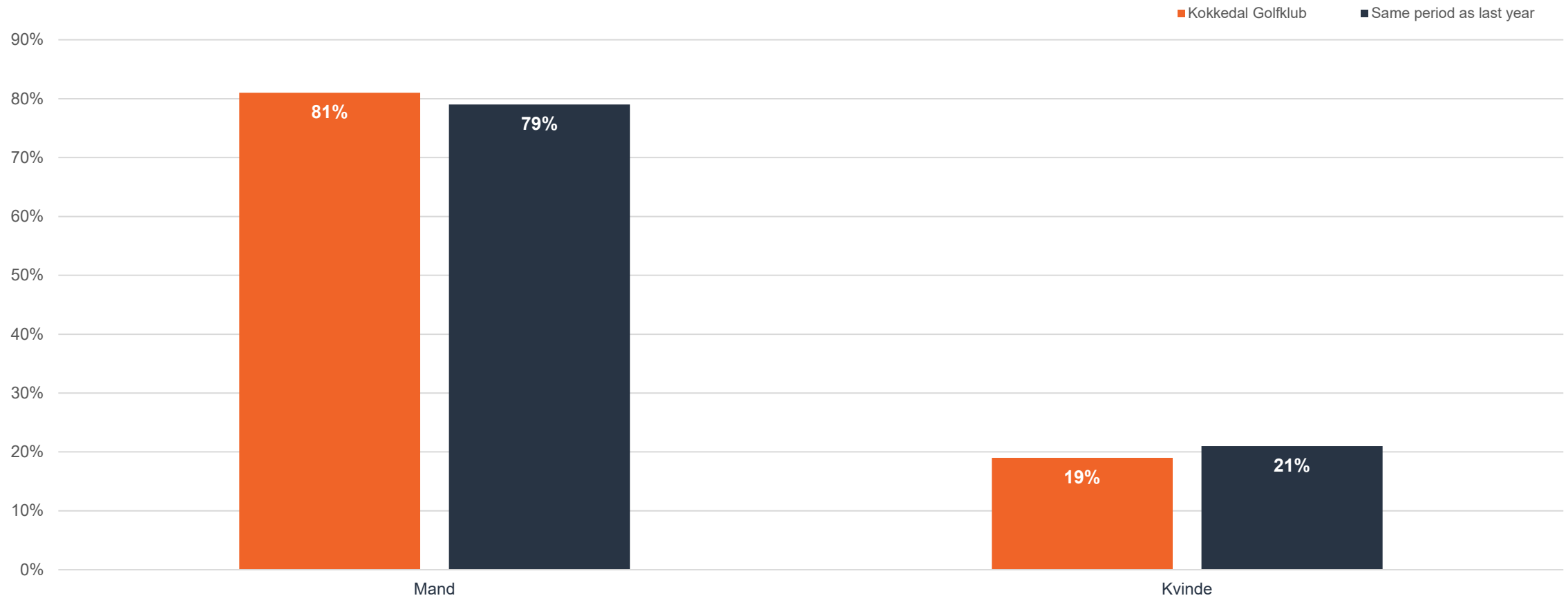
Baggrundsspørgsmål

Hvad er dit køn?

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



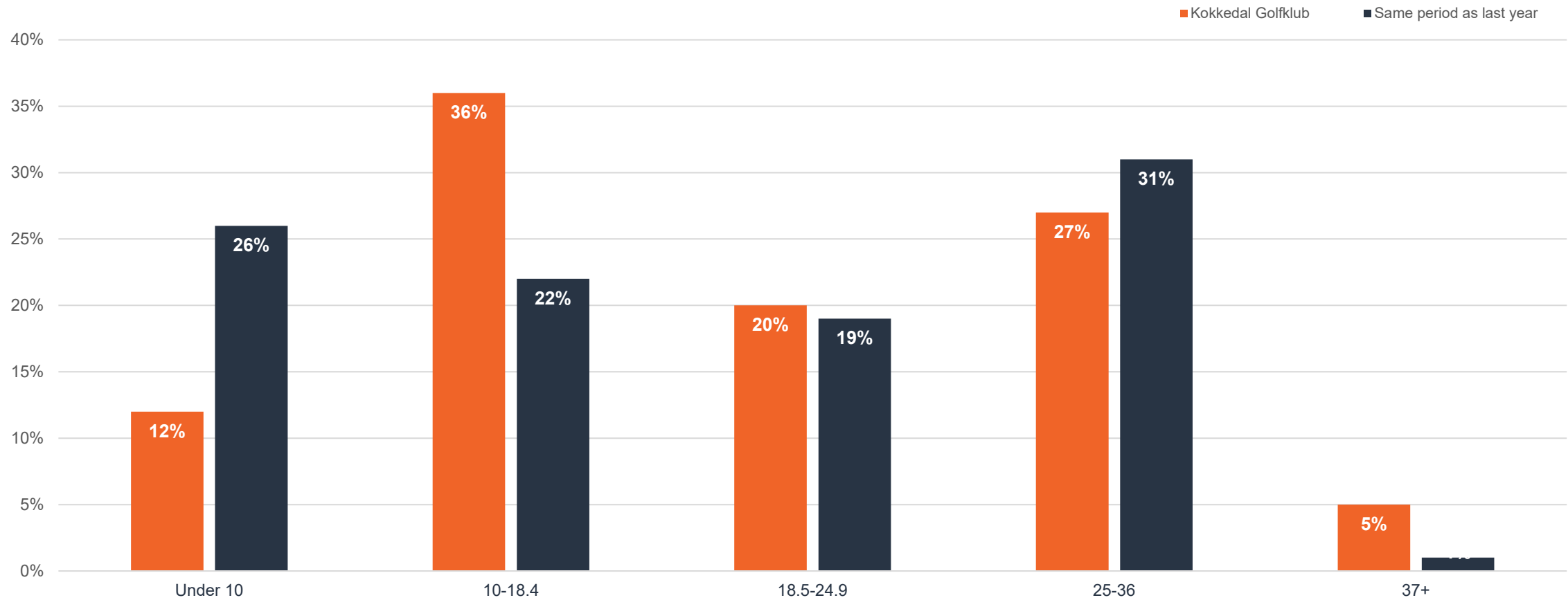
Baggrundsspørgsmål

Hvad er dit handicap?

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



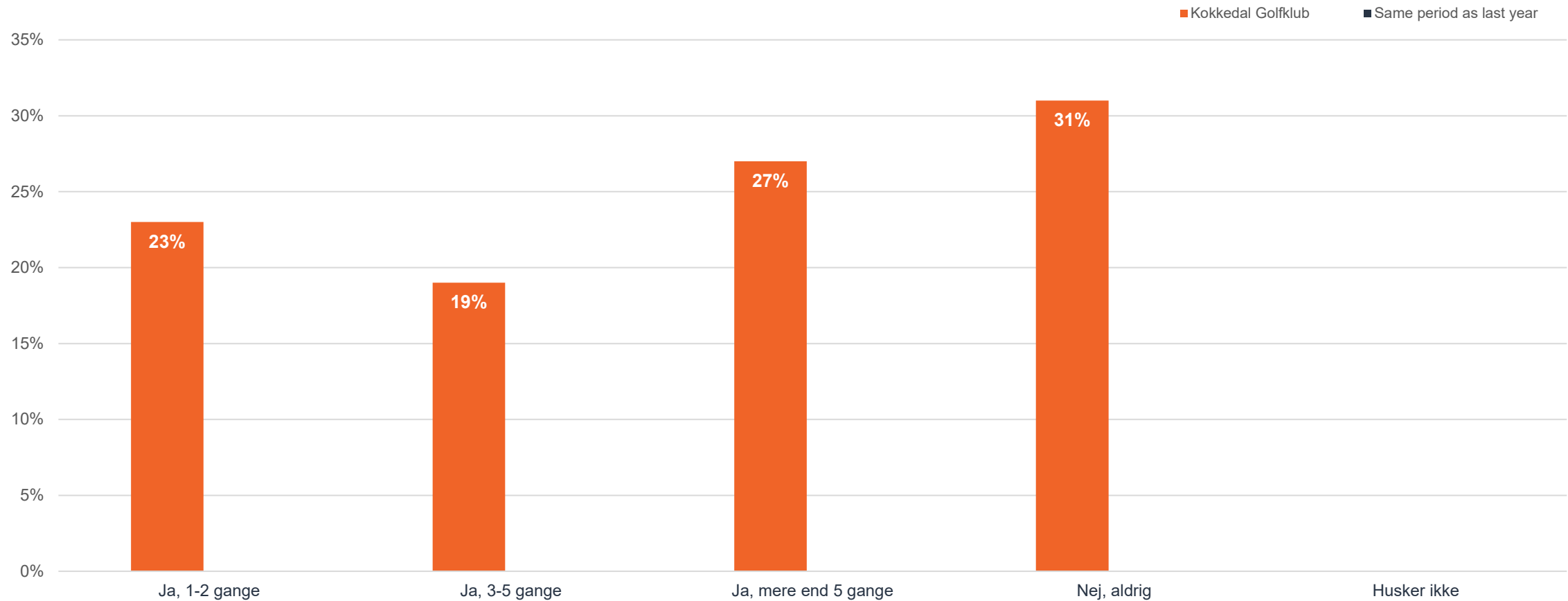
Baggrundsspørgsmål

Har du tidligere spillet greenfee i Kokkedal Golfklub

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen



Yderligere kommentarer

En oversigt over alle spørgsmål på serviceområdet
Yderligere kommentarer



Yderligere kommentarer

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvad var det bedste ved din oplevelse i forbindelse med dit besøg i Kokkedal Golfklub?

“Smuk smuk og velholdt bane”

“Smuk bane og flinke mennesker”

“The course is lovely and well kept
and an enjoyment to play.”

Du kan se alle 44 kommentarer på følgende link
<https://app.players1st.sport/>

Yderligere kommentarer

Datointerval: 01. jan. - 11. jun. 2025

Rapportdato: 11. jun. 2025

Anvendte filtre: Ingen

Hvad kan vi forbedre for at gøre din oplevelse i Kokkedal Golfklub endnu bedre?

“I åbnede ikke proshop til tiden, så vi var ved at komme for sent i gang”

“Lidt længere tid mellem boldene.
Fx 10 min”

“I am not a member but cheaper green fees at certain times of the year would be a great attraction.”

Du kan se alle 39 kommentarer på følgende link
<https://app.players1st.sport/>

Afsluttende bemærkninger

Nu hvor vi har indsamlet værdifuld indsigt, er det tid til at komme videre og handle baseret på resultaterne. Her er nogle vigtige handlingspunkter at overveje:

- 1) Udvikl en handlingsplan: Opret en omfattende handlingsplan, der skitserer de skridt, der skal tages for at imødegå resultaterne. Tildel ansvar, sæt deadlines og fastlæg milepæle for hvert handlingspunkt. En velstruktureret plan vil sikre, at de nødvendige handlinger bliver truffet rettidigt.
- 2) Kommuniker resultater og handlingsplan: Del undersøgelsesresultaterne og handlingsplanen med relevante interessenter eller medlemmer af din klub. Effektiv kommunikation er afgørende for at få støtte, forventningsafstemme og fremme samarbejdet i implementeringen af de nødvendige ændringer.

Husk, at udføre en undersøgelse er kun begyndelsen. Det er de handlinger, vi tager baseret på undersøgelsesresultaterne, der virkelig gør en forskel. Ved at omfavne undersøgelsesresultaterne og implementere meningsfulde ændringer kan vi skabe positive resultater og forbedre vores organisations succes.

Tak for din deltagelse og støtte!

Slutningen

Vi håber, at denne præsentation af dine undersøgelsesresultater har givet dig værdifuld indsigt og meningsfuld information.

Vi vil meget gerne høre dine tanker om præsentationen og eventuelle forslag, du måtte have. Du er velkommen til at dele din feedback med os.

